

Leader

Le magazine du commerce et de la grande distribution

Panorama des
CAVISTES

N° 203 • NOVEMBRE 2020 • 2 €

AUTOMOBILE p.58

La location longue durée
présente bien des atouts

ENTREPRISE p.16

Nout Colis Solidaire
E.Leclerc au coeur de l'action
collective et solidaire

A photograph of an E.Leclerc store facade at night. The building is illuminated with warm yellow lights, and the E.Leclerc logo is prominently displayed in blue and yellow. The sky is dark blue. In the foreground, there is a blurred image of a car's rear light trails, suggesting motion. The overall scene is a mix of warm and cool tones.

E.Leclerc

Grande distribution p.18

La Réserve,
un hyper à taille humaine

Burger King s'installe au Barchois



Après l'Ouest (Saint-Paul, Saint-Gilles, Le Port, Saint-Leu), le Sud (Saint-Louis, Saint-Pierre, Saint-Joseph) et l'Est (Saint-André, Sainte-Suzanne, Sainte-Marie), Burger King a ouvert le 26 octobre dernier un nouveau restaurant sur l'île. Situé sur le Barchois à Saint-Denis, à côté de l'antenne Espace des Grands Chantiers de la Région Réunion, l'établissement sera le douzième de la

chaîne sur l'île et le deuxième sur le chef-lieu (le premier étant dans le quartier du Chaudron). Une ouverture avec des horaires un peu spéciales : du dimanche au jeudi de 5h55 à 00h et du vendredi au samedi de 5h55 à 01h. « On aura toujours 5 minutes d'avance », écrit le fast-food sur ses réseaux sociaux.

Pass numérique : 1 000 bénéficiaires

La préfecture de La Réunion et l'association Solidarnum ont commencé fin septembre à distribuer le « Pass numérique », un carnet de chèques qui permet d'accéder à des services ou des ateliers d'accompagnement au numérique dans des structures référencées. A La Réunion, 1 000 personnes bénéficieront de cet accompagnement. Elles se verront attribuer un carnet de cinq

« Pass numériques », un document leur expliquera les droits associés et indiquera la liste des structures d'inclusion et de formation référencées auprès desquelles elles pourront se former. Au niveau national, 75 000 « Pass numériques » bénéficieront à 15 000 habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones de revitalisation rurale. L'Etat participe également

au financement d'autres « Pass numériques » avec les collectivités territoriales, dans le cadre d'un appel à projet auquel la Région Réunion a été la première collectivité réunionnaise à répondre. Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la « Stratégie nationale pour un numérique inclusif », qui vise à accompagner les Français dans l'accès au numérique.

« Le plaisir dans le travail met la perfection dans le travail. »

Aristote

Nouveau directeur chez SICRE



Gérard Gillet a pris ses fonctions en qualité de Directeur d'établissement chez SICRE Café Le Lion depuis le 7 septembre 2020 et succède à Christian Pelissier. Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Lyon, il a commencé sa carrière dans la distribution automatique puis auprès de la grande distribution alimentaire chez Coca-Cola Entreprise au sein de différentes régions en métropole : Est, Nord et Rhône-Alpes Auvergne. Directeur de Clientèle puis Directeur d'Enseigne à Issy-Les-Moulineaux (92), au siège de l'entreprise, il participe au développement de l'enseigne E. Leclerc, dont il est en charge, de 2010 à fin 2016. Arrivé

à La Réunion, il a occupé pendant trois ans et demi la fonction de Directeur Commercial pour le Groupe CILAM, où il a managé une équipe de 50 personnes et contribué au développement de marques locales telles que Piton des Neiges, Diego, Kalao et de marques franchisées comme Candia ou Yoplait. Heureux de rejoindre Café le Lion et de continuer l'aventure auprès de la production locale, Gérard Gillet a pour mission de continuer de développer avec ses équipes dynamiques la place et les gammes de ce café fort connu et apprécié des réunionnais depuis 1966.

Un portail de données ouvertes à la Région

La Région Réunion est devenue le 1er octobre la première région ultramarine à se doter d'un portail de données ouvertes. La plateforme « data.regionreunion.com » recense une centaine de jeux de données réparties en 12 thématiques, telles que l'environnement, les transports et les déplacements, l'éducation, la santé, les sports et loisirs... « L'open data » vise à mettre à disposition des citoyens, des entreprises, des

chercheurs, des associations et des autres acteurs publics, les données brutes que les collectivités produisent dans leur activité quotidienne, explique la collectivité. Il peut s'agir d'informations géographiques, de statistiques, de localisation des services, de textes réglementaires, d'informations transports, d'annuaires, d'agendas, de bases de données ». L'accessibilité aux données ouvertes au grand public est une

obligation légale inscrite dans la loi pour une République Numérique de 2016, qui incite les collectivités territoriales de plus de 3 500 habitants à ouvrir leurs données. Elle représente aussi « une opportunité de stimuler l'innovation et l'activité économique des territoires en permettant l'émergence de nouveaux services et d'enrichir le débat public », estime la Région.